

PESQUISA DO DIA DOS NAMORADOS

Neste Dia dos Namorados,



Mostre o seu amor



Sistema CNDL

METODOLOGIA

O Dia dos Namorados é uma das datas de grande atrativo para o aumento das vendas do varejo brasileiro, causando assim um volume considerável de dinheiro a ser injetado na economia, tendo em vista este acréscimo na atividade comercial, a CDL Manaus realizou uma pesquisa para conhecer o perfil das pessoas que compram nesta data e, assim, orientar os lojistas do varejo e serviços com relação a este período.



METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada via Google Formulários® aplicado através de e-mail marketing e aplicativo de mensagens instantâneas.

período de 10 a 21 de maio de 2021.

Com o universo de 582 questionários, de homens e mulheres maiores de 18 anos, da zona urbana de Manaus.

PERFIL DOS RESPONDENTES

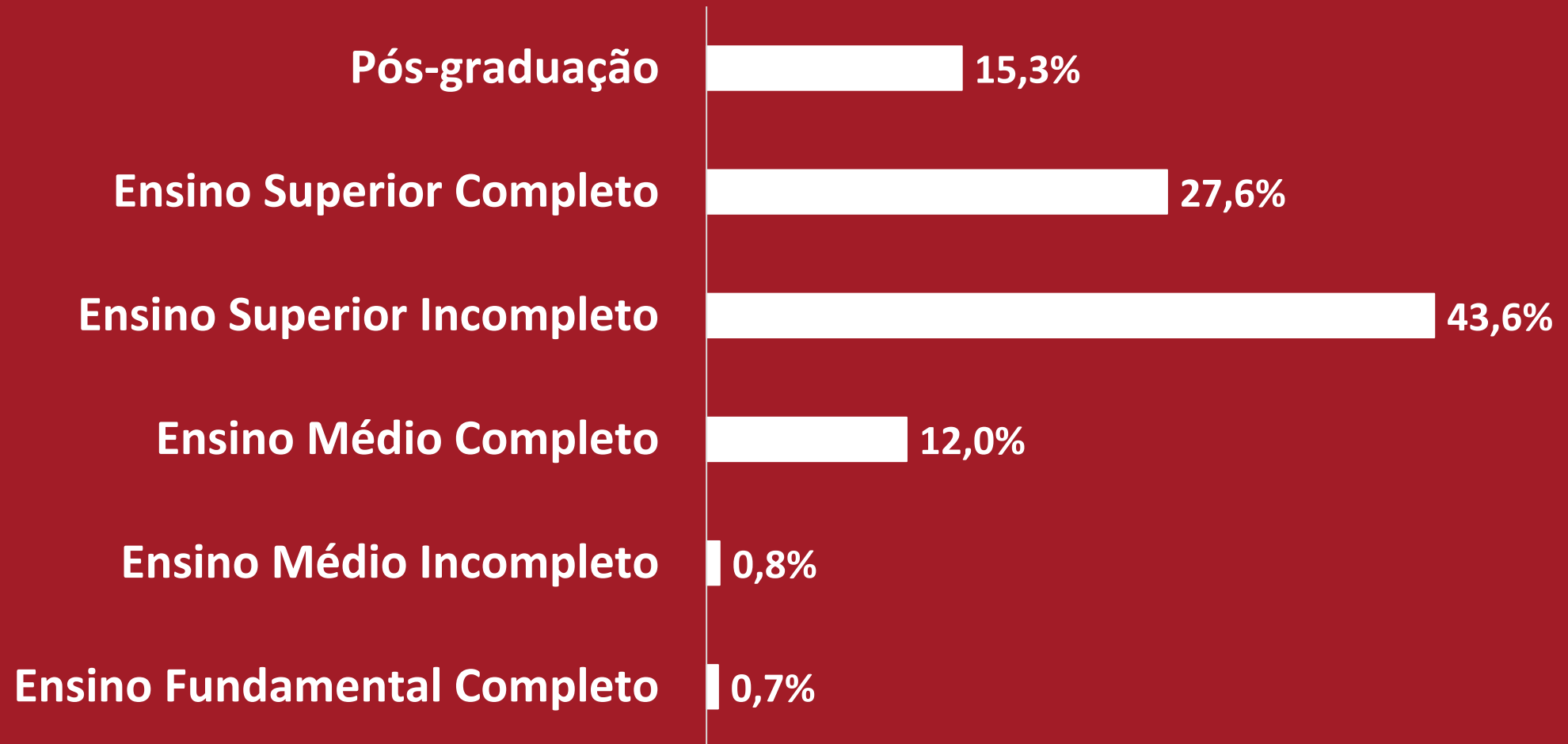
Homens e mulheres

+18 anos

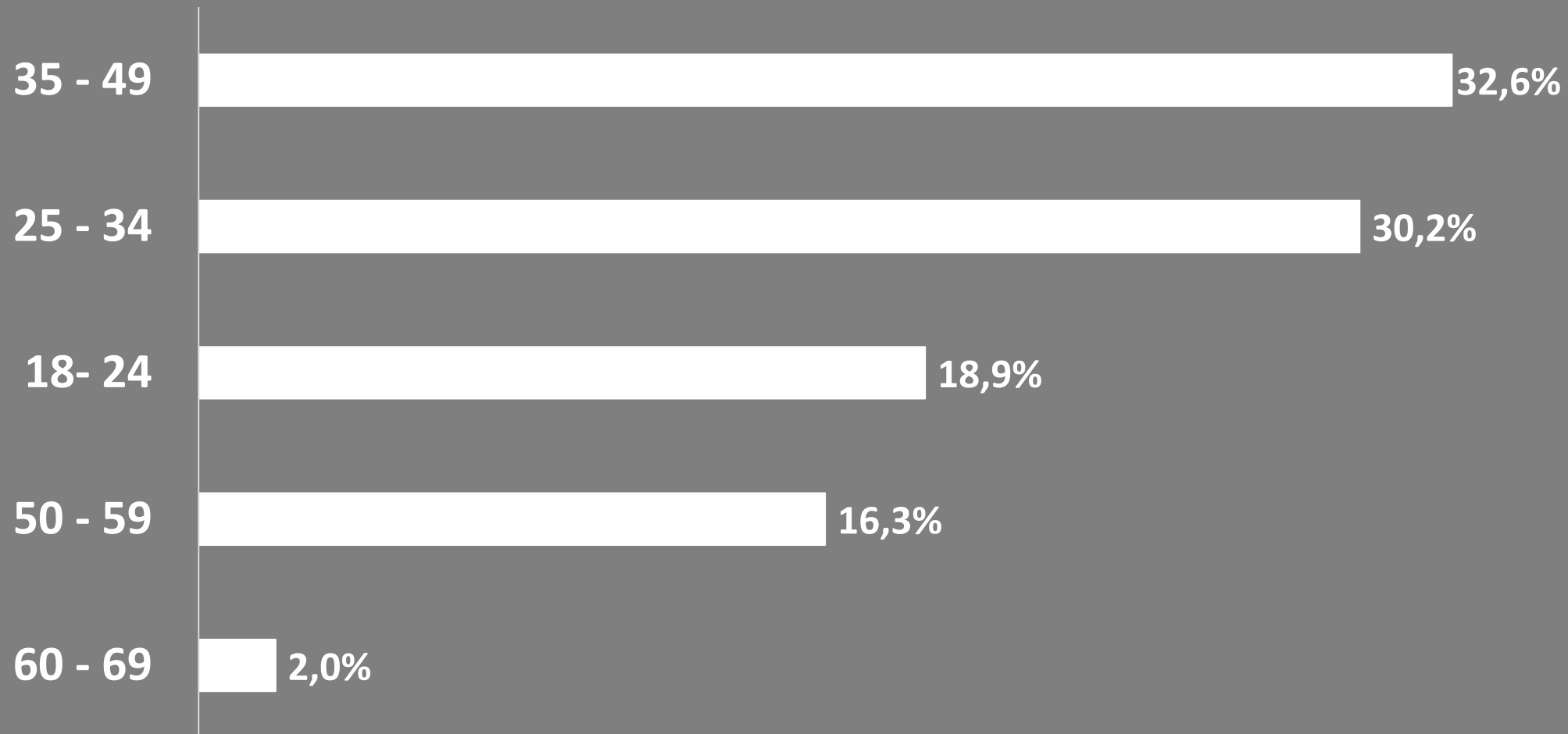
Classes A, B, C e D

Pretende comprar presente no próximo dia dos namorados

ESCOLARIDADE DOS RESPONDENTES



IDADE DOS RESPONDENTES



PERFIL DOS RESPONDENTES



59,8%

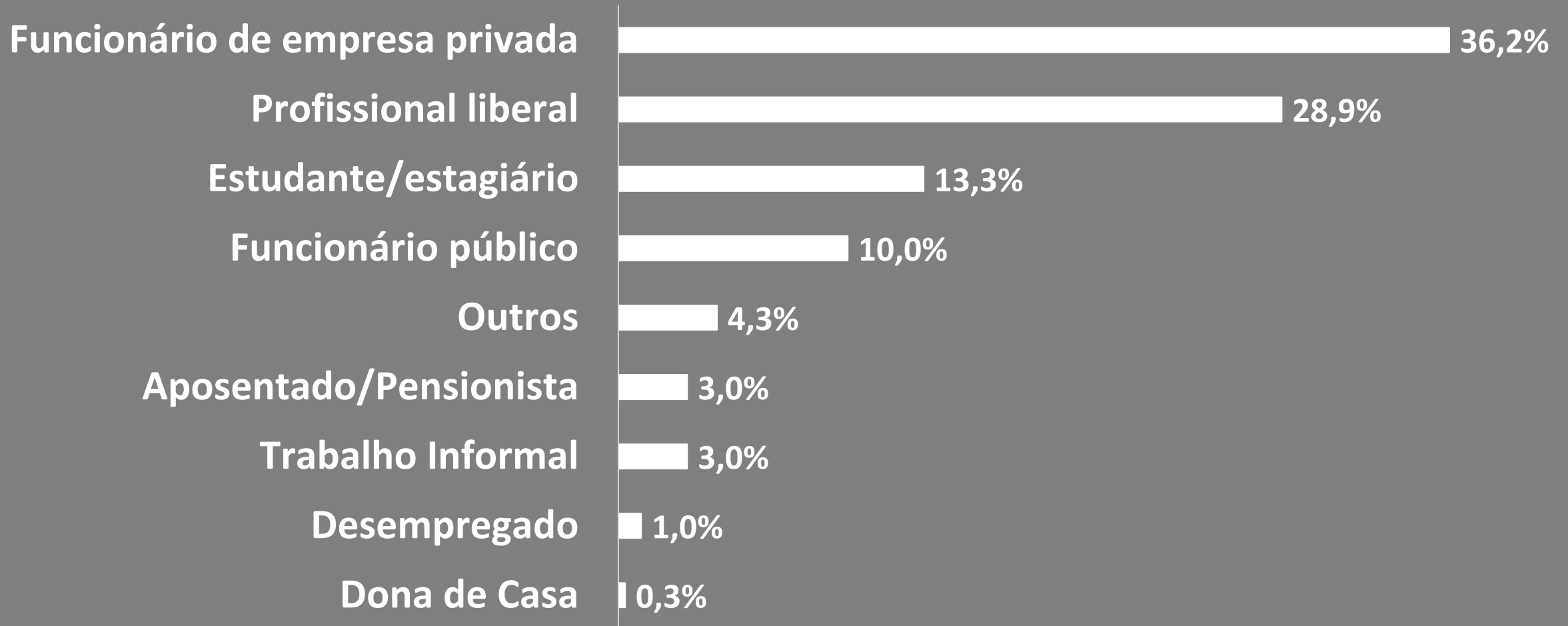
MASCULINO



40,2%

FEMININO

ATIVIDADE PROFISSIONAL

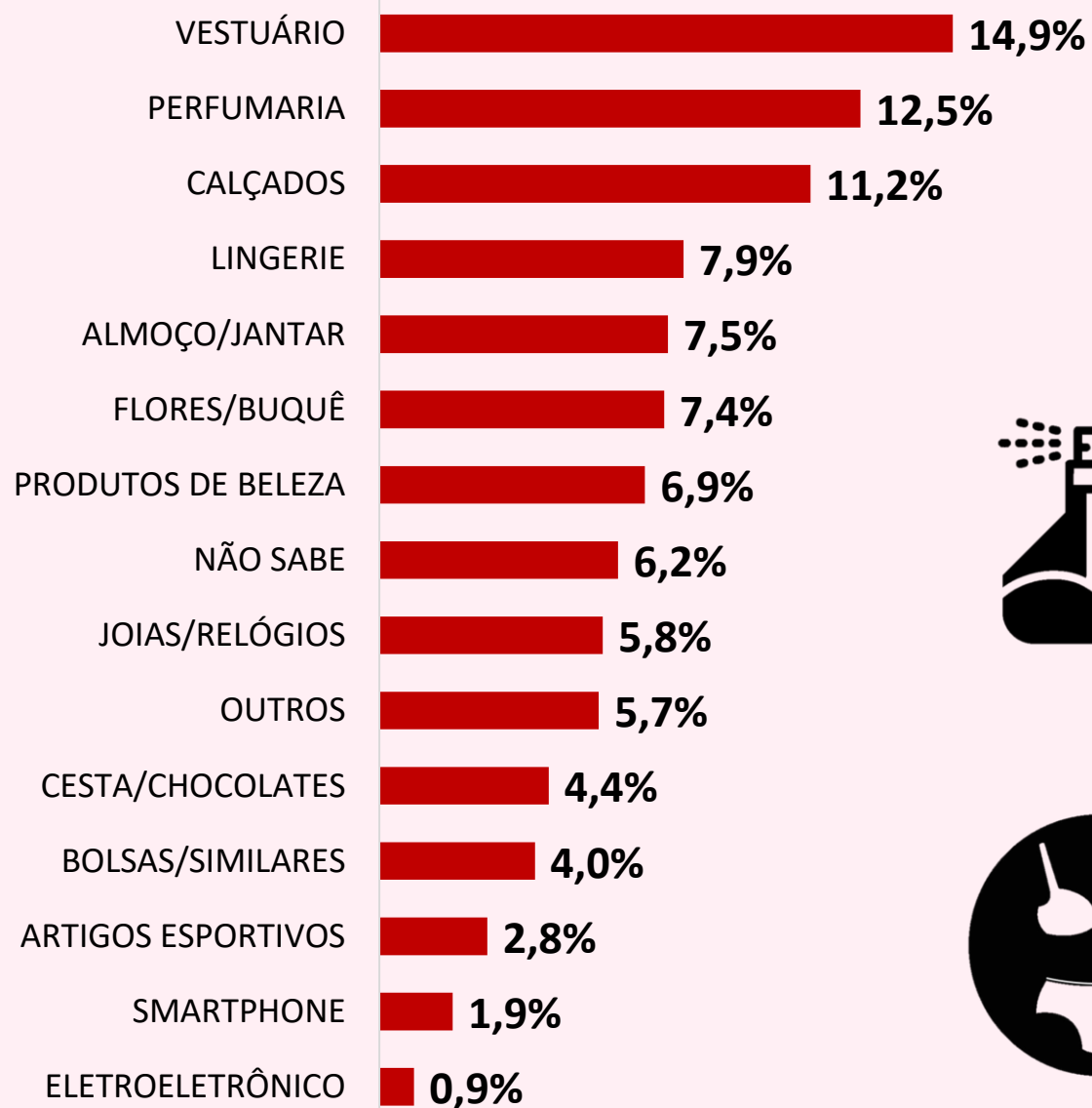


The image features three heart-shaped slices of wood, likely birch, hanging from thin, vertical wires. The wood has a natural, textured appearance with visible grain and some minor imperfections. The background is a solid, deep red color, which provides a strong contrast for the white text. The hearts are arranged in a slightly overlapping, horizontal line, with the largest one on the right and two smaller ones to its left. The lighting is soft, highlighting the edges and textures of the wood.

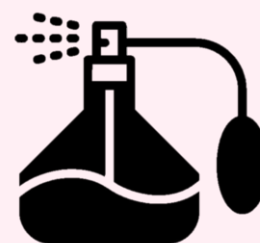
RESULTADOS



O QUE PRETENDEM PRESENTEAR?



Vestuário
14,9%



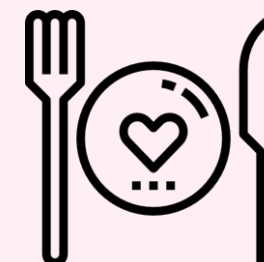
Perfumaria
12,5%



Calçados
11,2%



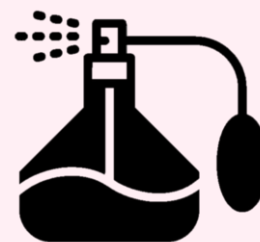
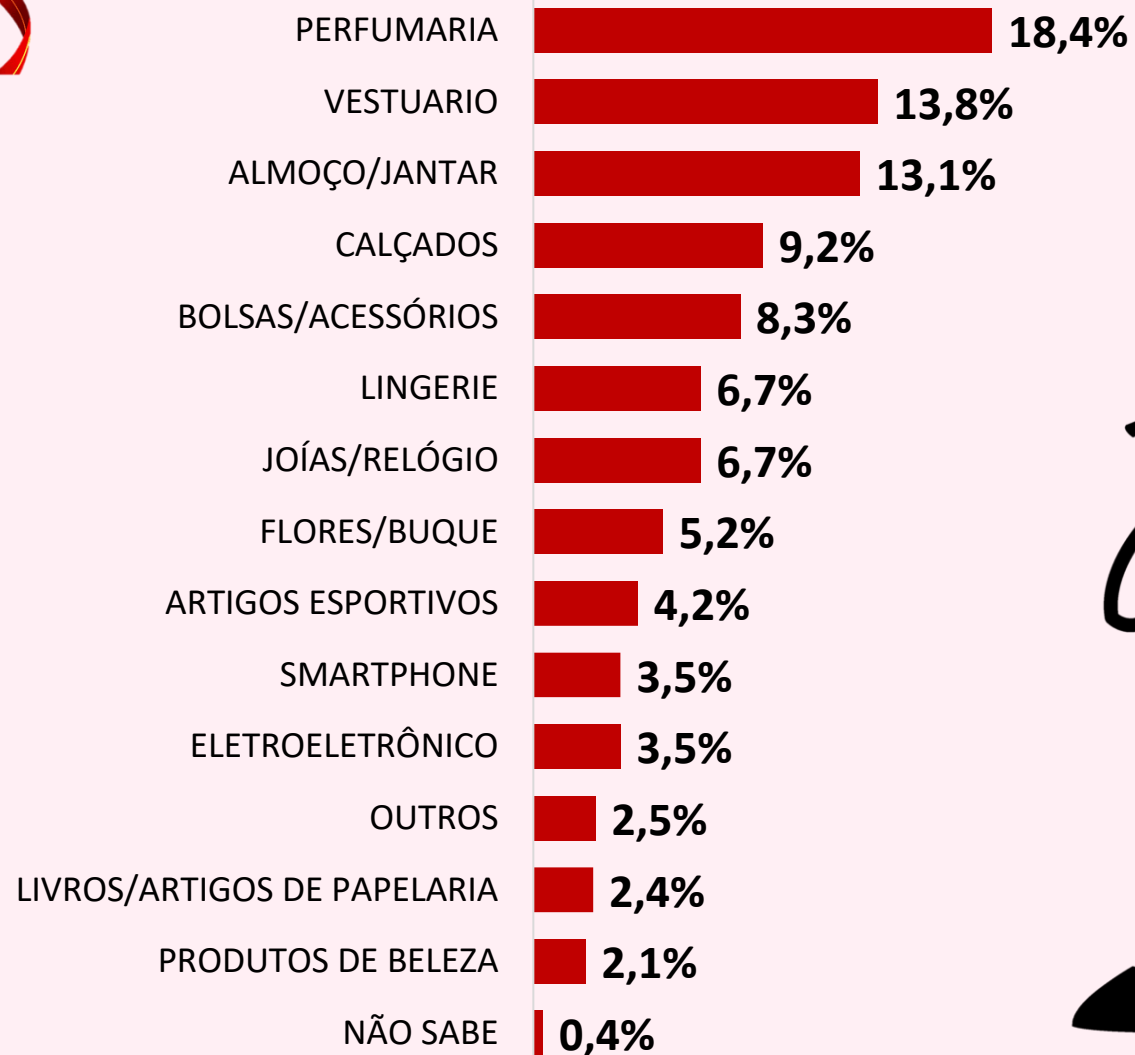
Lingerie
7,9%



Almoço/jantar
7,5%



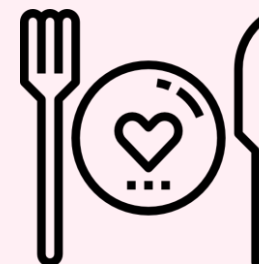
O QUE DESEJAM GANHAR?



Perfumaria
18,4%



Vestuário
13,8%



Almoço/jantar
13,1%



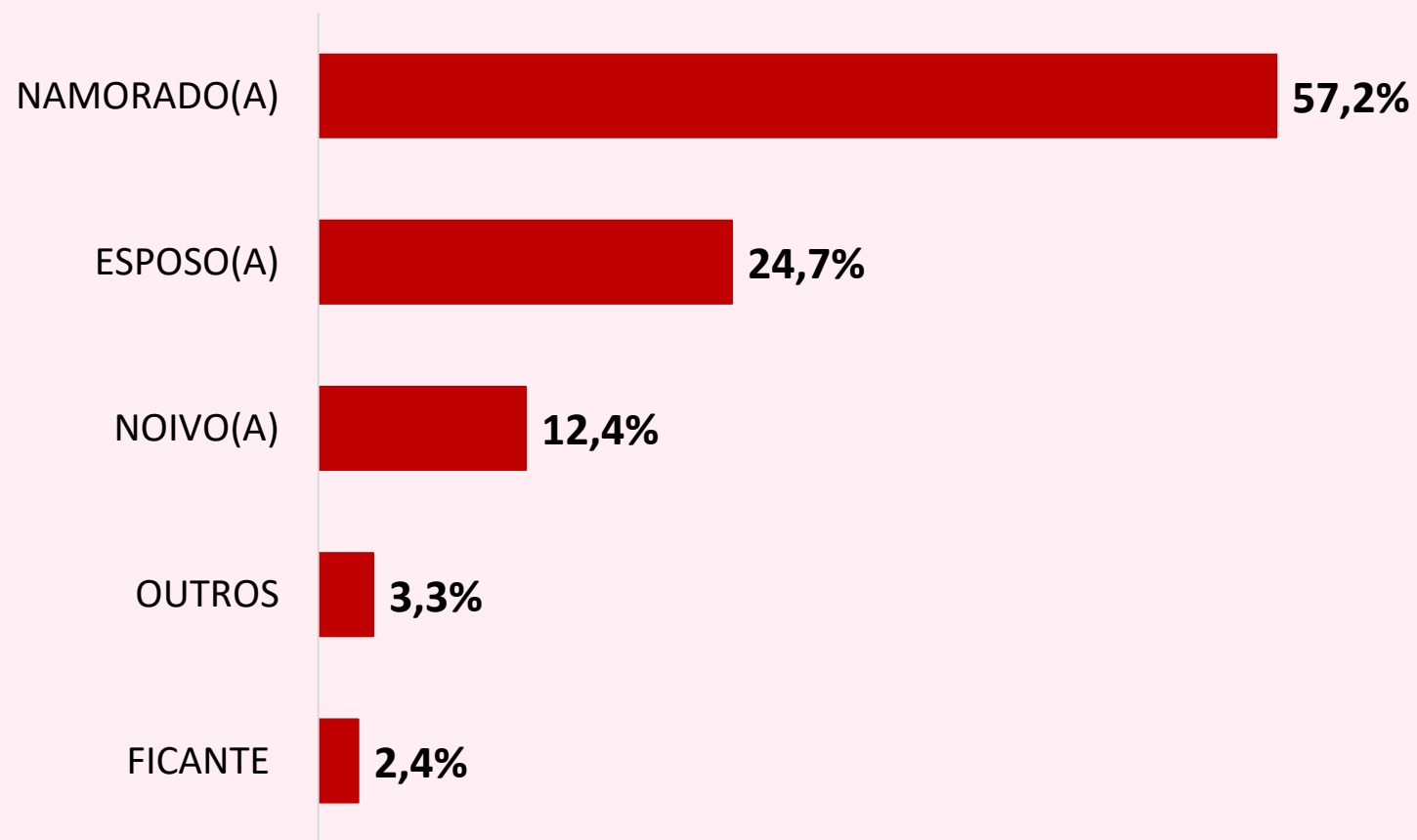
Calçados
9,2%



Bolsas e Acessórios
8,3%

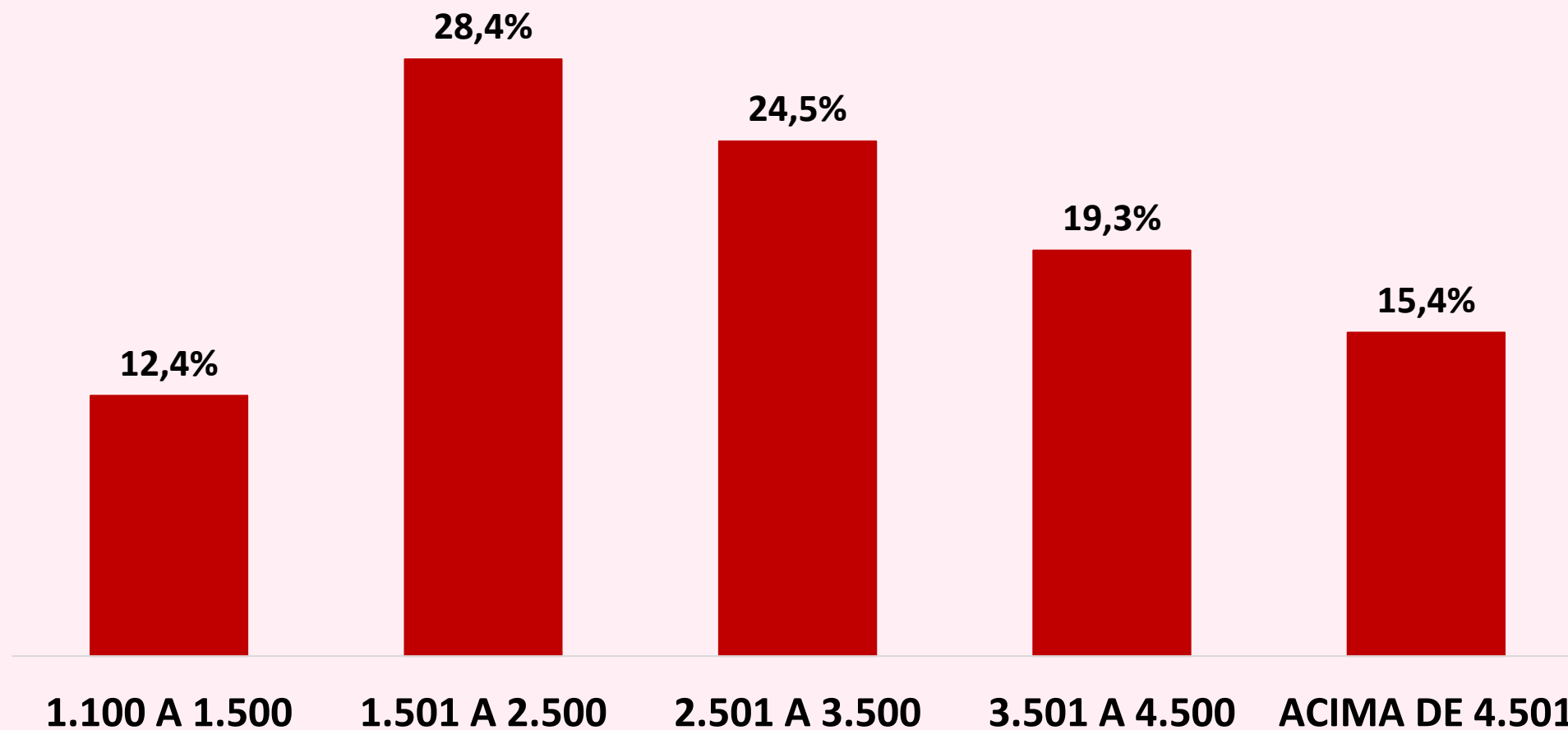


QUEM PRETENDEM PRESENTEAR?





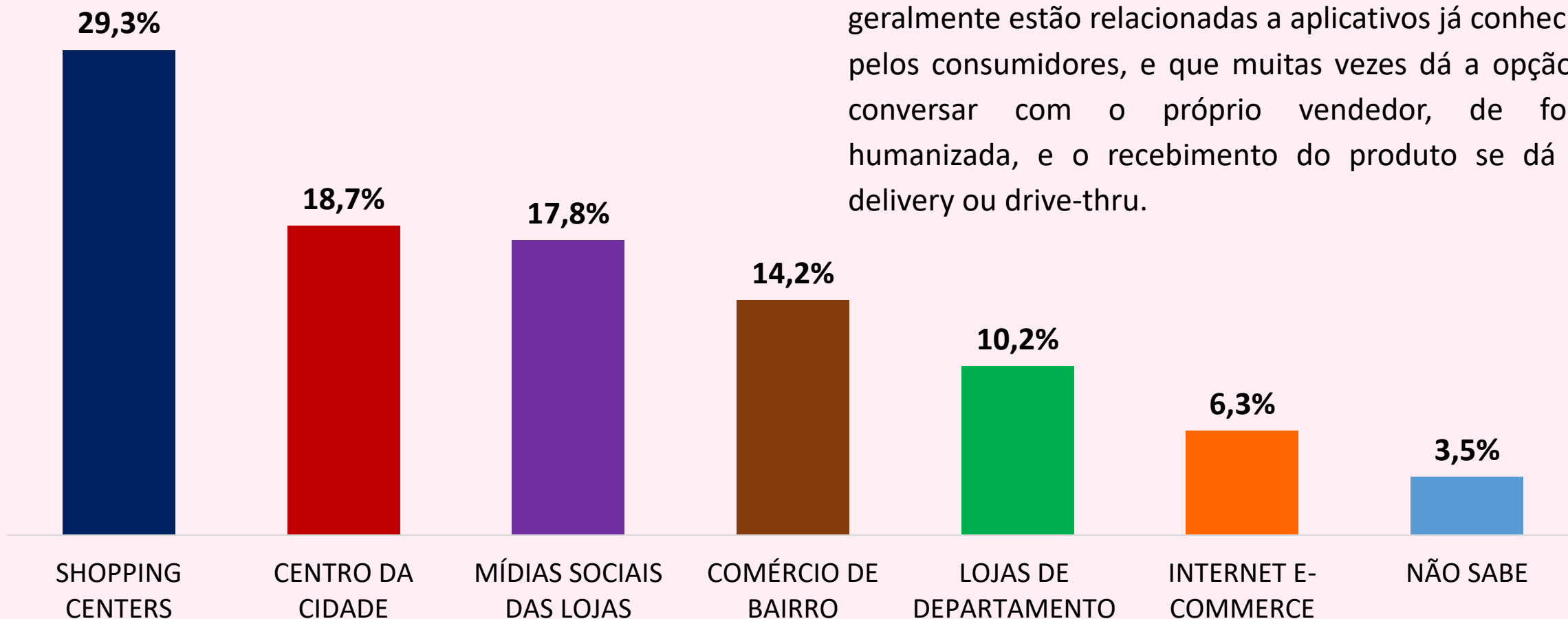
RENDA FAMILIAR DOS RESPONDENTES





ONDE PRETENDEM COMPRAR?

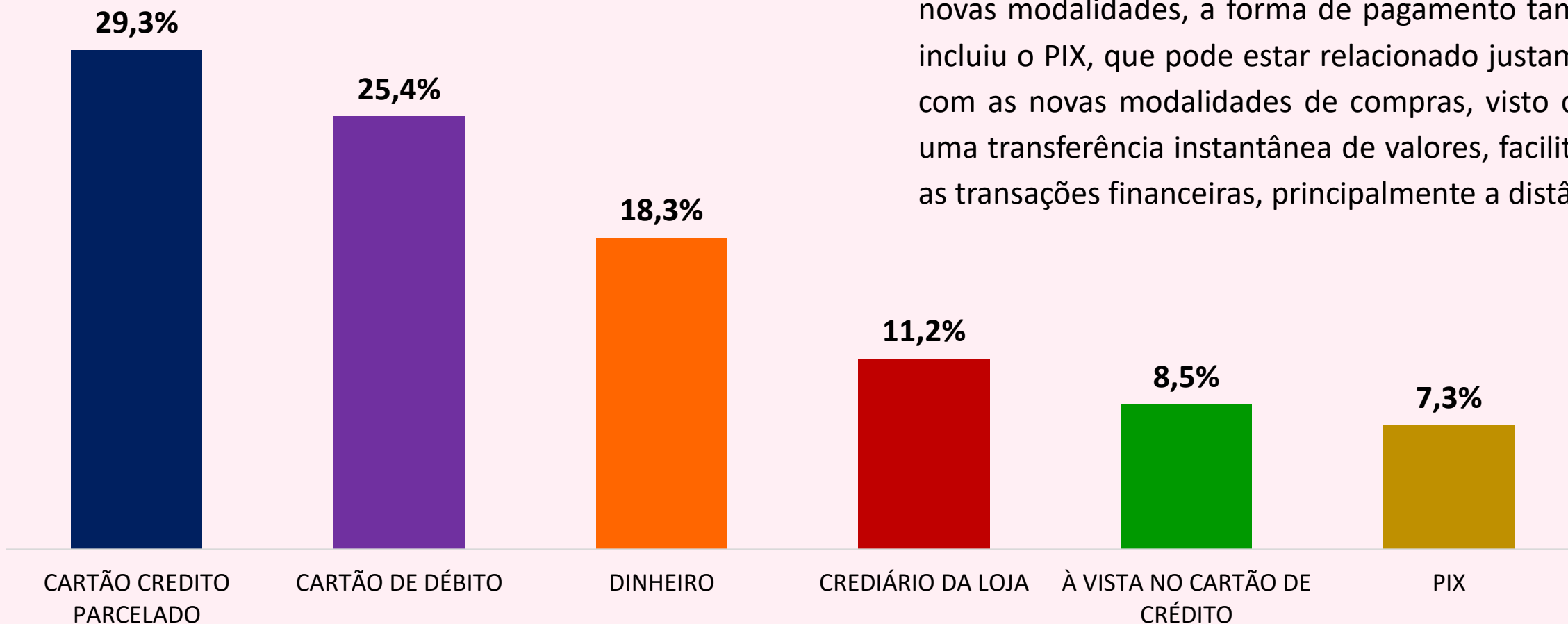
Neste ano, foi incluindo duas novas modalidades de compras, que são tendências após a Pandemia da COVID-19, que são as Mídias Sociais das próprias lojas, que geralmente estão relacionadas a aplicativos já conhecidas pelos consumidores, e que muitas vezes dá a opção de conversar com o próprio vendedor, de forma humanizada, e o recebimento do produto se dá por delivery ou drive-thru.





FORMA DE PAGAMENTO?

Este ano, assim como onde comprar incluiu-se novas modalidades, a forma de pagamento também incluiu o PIX, que pode estar relacionado justamente com as novas modalidades de compras, visto que é uma transferência instantânea de valores, facilitando as transações financeiras, principalmente a distância.



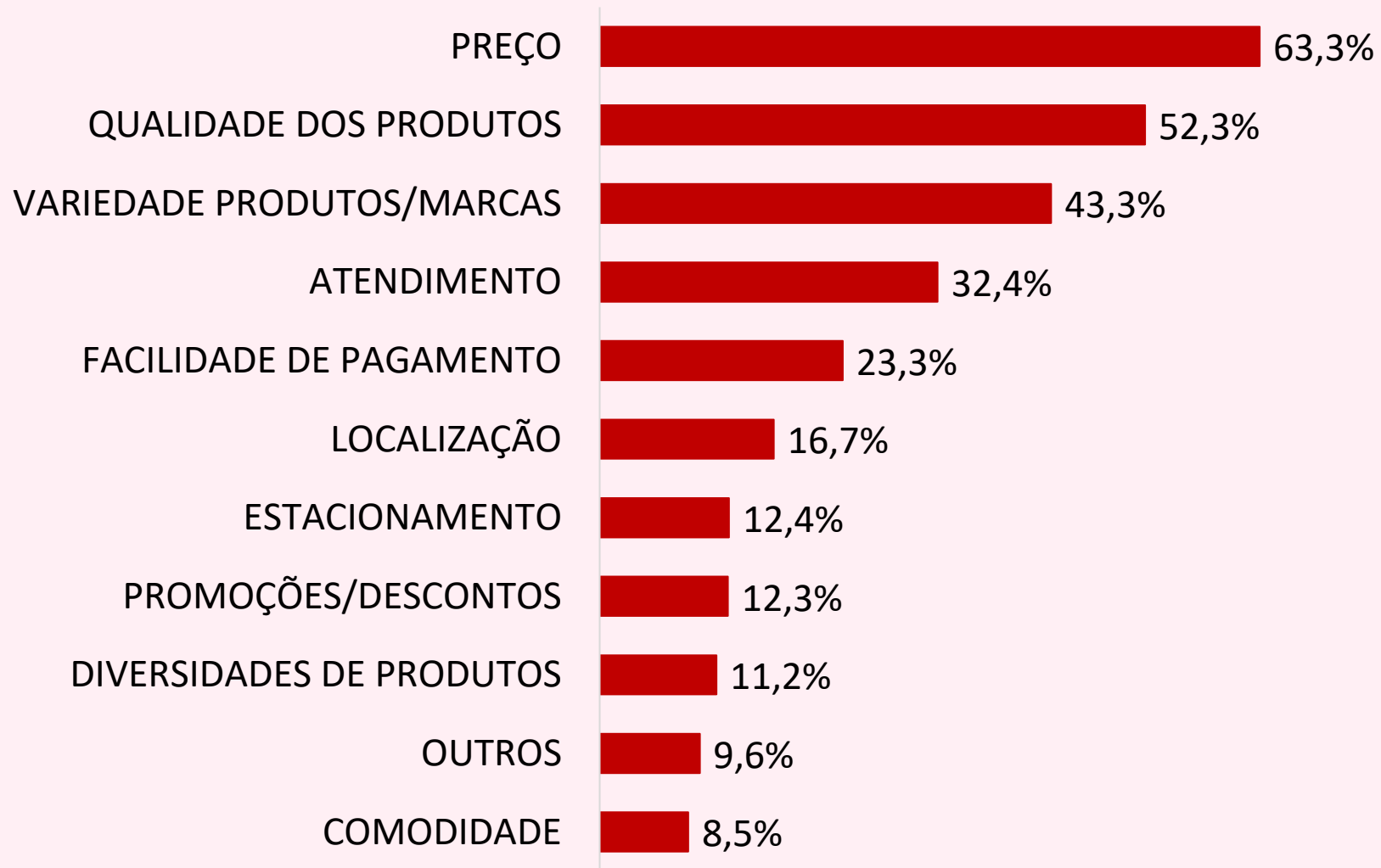


FAIXA DE GASTOS?

FAIXA DE GASTO COM PRESENTES	2021
Até 50,00	3,3%
De 50,01 a 100,00	26,3%
De 100,01 a 200,00	43,3%
De 200,01 a 500,00	13,3%
De 500,01 a 999,00	6,2%
Acima de 999,01	4,2%
Não sei/não decidi ainda	3,4%



O QUE LEVA EM CONSIDERAÇÃO AO COMPRAR?



CONCLUSÃO

Neste Dia dos Namorados, a expectativa de vendas deve apresentar um **crescimento de 3,1%** em 2021 em relação ao ano de 2019.

No ano passado, não foi possível a realização da Pesquisa, pois neste mesmo período, o Governo do Estado do Amazonas estava realizando a Reabertura Gradual do Comércio, previsto para o dia 01/06/2021.

Neste ano, com o **crescimento de 3,1%**, resultando em uma receita bruta em torno de **R\$ 49.633.801,96** (Quarenta e nove milhões, seiscentos e trinta e três mil, oitocentos e um reais e noventa e seis centavos) dividido nas diversas intenções de compras para o período e um **ticket médio de compras** de aproximadamente **R\$ 145,92** (Cento e quarenta e cinco reais e noventa e dois centavos).